

Die Kampagne



Die Aufklärungskampagne „Berlin gegen den Schlaganfall“ steht unter der Schirmherrschaft des Regierenden Bürgermeisters von Berlin, Herrn Klaus Wowereit.

Für die Kampagne haben sich folgende Initiatoren zusammengeschlossen:

[Charité - Universitätsmedizin Berlin](#)

[Centrum für Schlaganfallforschung Berlin](#)

[Berliner Schlaganfall-Register](#)

[Berliner Schlaganfall-Allianz](#)

[Berliner Feuerwehr](#)

[Boehringer Ingelheim Pharma.](#)

Die Kampagne stützt sich auf die aktive Mitarbeit unterschiedlichster Projektpartner und richtet sich an die Bevölkerung Berlins, um sie über das schnelle und richtige Handeln beim Auftreten von Schlaganfallsymptomen aufzuklären. Ziel der Kampagne ist es, den Schlaganfallpatienten durch Erkennen der Symptome und Benachrichtigung des Rettungsdienstes der Feuerwehr mit dem Notruf 112 schneller in ein geeignetes Krankenhaus mit [Schlaganfallspezialstation](#) (Stroke Unit) zu bringen und so seine Prognose zu verbessern.

Im Aktionszeitraum vom 10. Mai 2010, dem deutschen „Tag gegen den Schlaganfall“, bis zum 29. Oktober 2010, dem „Weltschlaganfalltag“ sind vielfältige öffentliche [Veranstaltungen](#) in Form von Vorträgen, Filmvorführungen und Sportaktionen geplant. Riesenposter im Zentrum Berlins, Poster in den U-Bahnen und Bussen sowie Kinospots sind Bestandteil der Kampagne.